

那覇空港ビルディング(株) ポップアップ区画 よくあるご質問

(1) 応募時期 (年度)

2026年3月から

- ① 4月～9月 出店 : 随時

2026年6月から

- ① 10月～12月出店 : 6月
- ② 1月～3月 出店 : 9月

2026年9月以降 (予定)

- ① 1月～3月 出店 : 前年9月
- ② 4月～6月 出店 : 前年12月
- ③ 7月～9月 出店 : 3月
- ④ 10月～12月出店 : 6月

(2) 延長について

原則として期間満了をもって終了

(3) 展開商品の入れ替えについて

区画のイメージ維持のため、出店期間中のブランド変更・ジャンル変更は不可とする
ただし、販売構成や表現方法の調整は応相談

・NG例

和菓子 → 洋菓子
雑貨 → 食品
主力商品の入替え

・OK例

フレーバー追加・削減
セット商品の内容変更
価格帯の微調整
陳列・訴求変更

(4) 途中で売り場サイズや使い方変更について

区画サイズ・基本レイアウトは固定

演出の範囲での調整のみ可能

※販売混雑などにより施設運営への影響対応をする場合はこの限りではない

(5) 同種商品の取り扱いについて

既に館内で販売を認めている商品と完全同一でなければ販売可能とする

オリジナル商品や限定品が望ましい

(6) 同取引先・同経営者の再出店について（同ブランド）

原則：

同一区画・同一期間内で同一事業者の連続出店は行わない

次回出店時は最低でも半年間の期間を空ける

(2) 同取引先・同経営者の再出店について（別ブランド）

同一出店先・出店者であることは問題ないこととし、別ブランドでの出店は可能とする

年2回までを上限とする

例) ブランドの世界感やジャンルが明確に異なる

主力商品や価格・客層が全く違う

見た目・売り方・ストーリーが全く違う

施設側の企画意図に合致する

※同じ期間で2ブランド並行出店について

運営側として区画のコンセプトがぼやけるため、認めない

1期間1ブランド（取引先）での展開を基本とする

以上